

Idee Umsetzung



Motto:

„Gemeinsam statt einsam“

Initiative KoKoKo

kommunizieren – koordinieren – kooperieren

Ausgangslage:

„Eigentlich wollen wir ja alles das Gleiche – warum nicht zusammen?“
 „Tun wir es jetzt.“

Arbeitsblatt / Vorlage

Pfingsten
5.6.2022

Thema	Gemeinsam aktiv die Zukunft mitgestalten: ① gemeinsam Daten- und Meinungen sammeln + auswerten
Doku – Zweck	Start + Impuls Umfrage, die allen dient und die Netzwerke vernetzt, Fokus der Kräfte + Ziele
erstellt am	Pfingsten, 5.6.2022 Patenschaft: a) Kompetenz Netzwerk Standortförderung b) --- vakant ---
(Moderator)	→ Projektleiter Startphase: Heinz Oftinger 079 357 9449 oftinger@hotmail.com ⚠️ Aktivistin vakant. - ①
Teilnehmende	Interessierte, Sympathisanten, Vereine, Interessengruppen, Bevölkerung, Kunden,
Bemerkungen	Feedback + Teilnahme + Auswertung + Medienmitteilung: \$+①: PayPal @knsf [Spende/Donate: www.knsf.ch]
Erkenntnisse	⇒ So entsteht etwas, das sonst (ohne Kokoko-Geist) nie entstehen würde! Obwohl es jeder eigentlich gerne will!
Ideen und Impulse	⇒ „Umfrage“ ist ein Kommunikation – Instrument, das allgemein die Kommunikation erhöht
Wie weiter	① Pilot: Konzept machen + 1. Version erstellen ② Pilot: aktiv einsetzen + Feedback einfließen lassen ③ Umfrage starten (Formular) ④ Sponsoring für elektronische Version starten. → Konto KNS: „Umfrage“ → Danken

„machen“
↑
Voraussetzungen / Prämissen

klare Aussagen

Übersicht „Projekt“ ☺

☐ Universale Infoschaffen: Meinungen, –

☐ Marktwert der geplanten Aktivität, gemeinsames Projekt!

☐ Durchführung gemeinsam mit Fach-
Kräftepool, Förderaler, etc.: ≤ 1000,- CHF

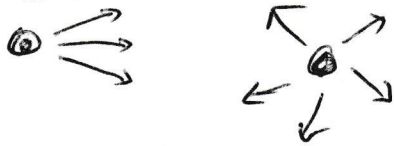
≥ 10'000 CHF

☐ Jeder „mitmacher“
kriegt das, was
er braucht!

mitmachen:

- ☐ Umfragen aufstellen
- ☐ andere Personen suchen
- ☐ mind. 1.00 Fr. spenden
- ☐ in Arbeitsgruppe mit-
machen
- ☐ gute Ideen liefern
- ☐ Input in Umfrage
- ☐ mithilfe auswerten
(Arbeitsgruppe)

Ziele:



- ☐ Bestehendes nutzen
- ☐ Bündeln
- ☐ Trägerschaft erhöhen

Umsetzung:

- persönliche Kontakte
- digitale Medien
- nutzen!
- ev. eigene „Channel“
- ☐ gemeinsame Mit-
gliederwerbung nutzen
(besteht)

Fakten
Argumente
Zahlen

gemeinsam
aktiviert
mitgestalt

Medien

Vereinsinterne, Internetauftritte
Blogs,
Tagessprene
Fachzeitschriften, Fachverbände

Wer macht mit?

KoKoKo.ch

KNSF.ch

Innofutwa.ch 4 Betriebe

5 Unternehmenswebsites
Innofutwa.ch
Förderaler.ch
Verkehrsbetriebe zusammenarbeiten

Copod.ch

baerbersblog.ch Fördermittel?
respekt! regemo.ch indofree.com

☐ Akquisieren

- Personen
- Unternehmen
- Staatliche Org.

Erfolgsfaktoren / Wirkung

- ☐ Je mehr Input, desto mehr Wirkung (Anzahl Fragebogen)
- ☐ persönliche Befragungen bevorzugt
- ☐ aktive Mitarbeit

Beilagen:

① Entwurf Pilot Fragebogen

② Liste der „Projektsupporter“ (aktuelle Ausgabe VERTRAULICH)

© www.kokoko.ch 2022

zur nicht kommerziellen Verwendung mit Quellenangabe und Link erlaubt

|| Start/Impuls: gefordert durch „Impuls-Dienstleistung“ des
Kompetenz Netzwerkes Standortförderung!